

MEDYA PLANLAMASI
Ders İzence Formu

Diploma Programı SİNEMA ve TV BÖLÜMÜ				Kodu: STV 472				
				Dersin Adı: MEDYA PLANLAMASI				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
7	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Seçmeli
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik			Uygulama		Laboratuvar	
		70			0		0	
Dersi Veren								
Dersin İçeriği		Günümüz geleneksel ve yeni medya unsurlarının özellikleri ve reklam olgusunda planlama sürecini tanımlayan "medya planlaması" kavramının bileşenlerinin aktarılması.						
Dersin Öğrenme Çıktıları		1- Medya ve hedef kitle ilişkisi 2- Reklam ve içerik üretim süreci etkileşimi 3- Mecraların özellikleri 4- Medya Planlamasında temel yaklaşımlar 5- Başlangıç düzeyinde medya planlaması yapabilme becerisi						
Dersin İşleniş Yöntemi		Anlatım, Araştırma, Uygulama						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Mecraların özellikleri ve reklam olgusunun kitle iletişim sürecindeki yerini dikkate alarak medya kullanımının planlanması sürecinin temel prensiplerinin aktarılması

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI
1	"Medya Planlaması" sürecinin kavramsal çerçevesi
2	Yapım türü olarak reklam ve iletişim sürecindeki yeri
3	Reklam ve medya ilişkisi
4	Hedef Tüketici Tanımlamasının Medya Planlamasındaki Önemi
5	Medya planlaması stratejisi nasıl belirlenir? Temel İlkeler
6	Medya planlaması şirketleri organizasyon yapısı
7	Medya planlaması şirketleri çalışma prensipleri (Sektör uzmanı katılımlı sunum)
8	Ara Sınav
9	Medya planlaması ve TV İzleme Ölçümleri-
10	Reklam veren için referans veriler ve medya kullanımı. Medya araç maliyetleri
11	Medya seçiminde yeni yaklaşımlar. Mecraların karşılaştırılması
12	Örnek medya planlaması çalışması
13	Örnek medya planlaması çalışması sunum
14	Dönemin değerlendirilmesi

Hafta	DERSİN UYGULAMA KONUSU BAŞLIKLARI
1	TEORİNİN UYGULAMASI
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	Örnek medya planlaması çalışması
13	Örnek medya planlaması çalışması sunum
14	

Kaynaklar	1- Arnold M. Barban, Steven M. Cristol, Frank J. Kopec, Medya Planlama Epsilon Yayınları 2- Medya Planlaması Temel Prensiplerden Yeni Yaklaşımlara Kadar Uzanan Geniş Bir Perspekti Bilgen Başal, Çantay Kitabevi 3- Jim Surmanek, Media Planning A Practical Guide, NTC Business Books. 4- Jack Z. Sissors, Medya Planı Nasıl Hazırlanır?, Media Cat, İstanbul, 2008
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	Projeksiyon, bilgisayar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer	0	0
Diğer	1	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40
Ödevler	2	20
Sunum	0	0
Ara sınavlar	1	30
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Toplam	5	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	50
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	50
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	100
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Sinema ve televizyon alanının tarihsel gelişimine teknik ve kuramsal açıdan hakimdir.					X
2	Kendi üretimlerini ve alanındaki diğer çalışmalarını farklı açılardan sorgulayarak eleştirel ve etik bir				X	
3	Alanıyla ilgili çalışmalarını bilim, sanat ve teknolojinin gereklerine göre yorumlar.					X
4	Alanın akademik ve mesleki tartışmalarını kavrayıp değerlendirebilecek genel bilgiye sahiptir.					X
5	Alanı kapsamındaki görev tanımlarından en az birine ilişkin uluslararası standartlarda kavrayış ve					X
6	Yaşamı sinema televizyon alanına özgü anlatı formlarında ele alarak senaryolaştırabilir.					
7	Projeleri yapım olanakları içinde değerlendirebilme ve gerçekleştirilme becerisi kazanır.					X
8	Sanatın farklı dallarından edindiği bilgi ve birikimi kendi alanındaki gelişimi için kullanır.			X		
9	Yaşam boyu öğrenme ve olaylara uzak açı bakabilme yetisi kazanır.			X		
10	Alanının ihtiyaçlarını kavrayarak yaratıcı çözümlerin üretimi sürecine katkı sunan gelişmeleri takip					X
11	Alana ilişkin yasa, yönetmelik ve mevzuat konusunda bilgi sahibidir.				X	
12	Ekip çalışması yapabilme ve ekip çalışmasını yönetebilme deneyimi kazanır.			X		

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Teorik olarak edinilen mecra ve hedef kitle özelliklerinin reklam olgusu referansı ile pratikte nasıl kullanıldığına dönük birikim kazandırılarak program yeterliliklerine katkı sağlanır.
---	--

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil)	1	30	30
Kısa Sınavlar	2	4	8
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	5	5	25
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	1	20	20
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Toplam İş Yüğü			125
Toplam İş Yüğü / 25			5
Dersin AKTS Kredisi			5

Onaylayan Prof. Dr. Melih Boydak Dekan	Diploma Programının Başkanı Yard. Doç. Nalan Büker Sinema ve Televizyon Bölüm Başkanı V.
---	---